# Modelo de requisitos baseado no Template Volere

1. **Requisito #:** 1 **Caso de uso #:** 10

**Descrição:** O produto deve conter as cores de totalidade branco e azul. A marca da corporação deve estar visível em toda navegação pelo site. E o usuário deve se sentir calmo durante a navegação.

**Razão:** Assegurar que a aparência esteja de acordo com às expectativas da organização. Assegurar que o usuário consiga navegar por bastante tempo no site.

**Fonte:** Departamento de Marketing.

**Critério de Satisfação:** A aparência deve garantir que o usuário reconheça a marca no primeiro minuto de uso. E que o usuário fique confortável durante o tempo de navegação, com sensação de calma e bem-estar.

**Materiais de Apoio:** Especificação da Luana Silva

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 2 **Caso de uso #:** 11

**Descrição:** O produto deve ser acessível para pessoas com deficiência visuais, auditivas e cognitivas.

**Razão:** Assegurar a inclusão de acesso a todos.

**Fonte:** Departamento de Comunicação.

**Critério de Satisfação:** O usuário deficiente poderá ter a liberdade de acesso a todos componentes do produto.

**Materiais de Apoio:** Especificação da Lucas Alves.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 3 **Caso de uso #:** 12

**Descrição:** O produto deve conter selos de segurança. O produto deve ser devidamente criptografado para manter a segurança dos dados de transações.

**Razão:** Assegurar proteção dos dados pessoais dos usuários

**Fonte:** Departamento de Administrativo Financeiro.

**Critério de Satisfação:** O usuário deverá se sentir confiante ao efetuar uma compra ao site.

**Materiais de Apoio:** Especificação da Alice Gonçalves.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 4 **Caso de uso #:** 13

**Descrição:** O produto deve ser de resposta rápida as solicitações dos usuários, e de navegação fluída.

**Razão:** Assegurar que o usuário efetue suas compras, e consiga todas as informações necessárias de maneira rápida.

**Fonte:** Departamento de Marketing.

**Critério de Satisfação:** O usuário após a solicitação ao produto, o servidor deverá responder no tempo máximo de 2 segundos.

**Materiais de Apoio:** Especificação da Luana Silva.

**Histórico:** Levantado por GBA, 20 de maio de 2019.

1. **Requisito #:** 5 **Caso de uso #:** 1

**Descrição:** O sistema deverá efetuar toda cadeia de transação de compras online. Onde caso o usuário não esteja cadastrado, o sistema deverá abrir uma página de cadastro.

**Fonte:** Departamento de Administrativo Financeiro.

**Critério de Satisfação:** O sistema deverá responder a cada fase da compra. O sistema deverá perguntar ao usuário qual o tipo de ingresso ele deseja. E sistema, de acordo com a escolha do usuário, deverá realizar o pagamento a partir de cartão de crédito ou via boleto bancário. Garantir que todo processo seja finalizado sem complicações para o usuário.

**Materiais de Apoio:** Especificação da Alice Gonçalves.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 6 **Caso de uso #:** 2

**Descrição:** O sistema deverá permitir que o usuário faça a alteração do ingresso e depois gerar um novo ingresso para o usuário.

**Razão:** Permitir que o usuário tenha satisfação completa em sua experiência de compra.

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:** O usuário poderá solicitar alteração nos ingressos em até 24h antes do evento.

**Materiais de Apoio:** Especificação do Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 7 **Caso de uso #:** 3

**Descrição:** O sistema deverá permitir que o usuário faça o cancelamento da compra.

**Razão:** As leis do consumidor asseguram o direito a cancelamento de compras online.

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:** O usuário poderá solicitar cancelamento da compra dos ingressos em até 24h antes do evento.

**Materiais de Apoio:** Especificação do Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 9 **Caso de uso #:** 4

**Descrição:** O sistema deverá gerar relatórios de pós-venda, emitir informações em tempo real de vendas, emitir relatórios inteligentes.

**Razão:** Controle de vendas do organizador.

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:** O organizador deverá ter acesso em tempo real de todas a vendas efetuadas pelos clientes em tempo real. O organizador deverá ser contemplado com relatórios inteligentes sobre suas vendas

**Materiais de Apoio:** Especificação do Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 10 **Caso de uso #:** 5

**Descrição:** O sistema deverá emitir o ingresso e enviá-lo por e-mail para o usuário. O sistema deverá gerar um código para retirada do ingresso no local do evento.

**Razão:** Permitir que usuário tenha facilidade de acesso ao ingresso.

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:** O usuário deverá ter acesso ao ingresso em dois tipos de situação.

**Materiais de Apoio:** Especificação do Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 11 **Caso de uso #:** 6

**Descrição:** O sistema deverá permitir que o usuário pesquise através de filtros.

**Razão:** Facilidade de o usuário encontrar o que procura mais rápido.

**Fonte:** Departamento de Marketing.

**Critério de Satisfação:** O sistema deverá retornar a pesquisa do usuário rapidamente através do filtro escolhido por ele, que pode ser por: região, tipo, data, horário, e local do evento.

**Materiais de Apoio:** Especificação do Luana Silva.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 12 **Caso de uso #:** 7

**Descrição:** O sistema deverá permitir que o usuário crie e edite sua conta. Deverá gerar para cada compra, todas as informações de transações necessárias: como ingressos comprados, informações dos ingressos, e dados de pagamentos.

**Razão:** Transparência na experiência de compra

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:**

**Materiais de Apoio:** Especificação do Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 13 **Caso de uso #:** 8

**Descrição:** O sistema deverá permitir que o organizador anuncie a venda de ingressos para determinado evento.

**Razão:** Permitir a venda de ingressos no site.

**Fonte:** Departamento Comercial.

**Critério de Satisfação:** O usuário poderá solicitar a publicação do evento com o nome do evento, a data, tipo de ingresso (pago, gratuito), local, descrição do evento e informações sobre o organizador.

**Materiais de Apoio:** Especificação d Carlos Sodré.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.

1. **Requisito #:** 14 **Caso de uso #:** 9

**Descrição:** O sistema deverá remediar o atendimento entre o usuário e a empresa.

**Razão:** Permitir suporte online ao usuário.

**Fonte:** Departamento de Comunicação.

**Critério de Satisfação:** O sistema deverá mostrar ao usuário as redes sociais. disponíveis para interação com a empresa. E permitir que o usuário entre em contato com empresa via chat online ou e-mail.

**Materiais de Apoio:** Especificação do Lucas Alves.

**Histórico:** Levantado por GBA, 28 de abril de 2019.